

GGD PANEL

Sociale media



Dit panelonderzoek gaat over **sociale media**, zoals Facebook, Instagram en Whatsapp. We zijn benieuwd of en hoe panelleden sociale media gebruiken, en welke rol sociale media speelt in hun dagelijks leven.

97%

van de panelleden gebruikt sociale media:



94%



65%



53%



48%



37%

De belangrijkste reden om sociale media te gebruiken:

“Om in contact te blijven met anderen”

Hoeveel tijd per dag besteed je aan sociale media?

Minder dan twee uur per dag: 74%

Twee uur per dag of meer: 26%



→ Vrouwen, 16-34 jarigen, en lager opgeleiden besteden vaker twee uur per dag of meer aan sociale media

Vooraf 16-34 jarigen...

...vinden dat ze **te veel tijd** besteden aan sociale media (71%)

...vinden het vaak **moeilijk om te stoppen** met sociale media (34%)

...vinden dat ze **verslaafd** zijn aan sociale media (19%)



44% van de panelleden krijgt een goed gevoel als mensen dingen van hen leuk vinden of delen op sociale media

Bij “sociale media” denken panelleden aan:



Wat is de invloed van sociale media op:

Contacten?	44% vooral positief
	54% geen invloed
	3% vooral negatief
Studie/werk?	17% vooral positief
	76% geen invloed
	7% vooral negatief
Nachtrust?	1% vooral positief
	89% geen invloed
	11% vooral negatief

GGD PANEL

2172 mensen vulden de vragenlijst in



Dit onderzoek is uitgevoerd met behulp van het panel van GGD Flevoland. De resultaten moeten worden beschouwd als een indicatie.

Meer informatie of lid worden van het GGD Panel? Kijk dan op [deze website](https://www.mediawijsheid.nl).

GGD Flevoland. Afgenomen in juni 2025, gepubliceerd in september 2025.

Contact: onderzoekspanel@ggdflevoland.nl

Meer weten over **sociale media**? Kijk dan eens op www.mediawijsheid.nl

